

## ACTUALITÉS : OCCITANIE - LA FÉDÉRATION NATIONALE DES CENTRES-VILLES ANNONCE SON RENDEZ-VOUS NATIONAL



### OCCITANIE - LA FÉDÉRATION NATIONALE DES CENTRES-VILLES ANNONCE SON RENDEZ-VOUS NATIONAL

#### LA FÉDÉRATION NATIONALE DES CENTRES-VILLES ANNONCE SON RENDEZ-VOUS NATIONAL

Les centres-villes sont en perpétuelle mutation et doivent faire preuve d'initiative pour continuer à attirer les Français.

Pour les rassembler et encourager chacun de leurs projets, l'association FNCV Les Vitrites de France annonce que son grand rendez-vous national qui aura pour thème « La ville d'aujourd'hui et de demain, un regard neuf et des solutions innovantes » se déroulera le 24 septembre 2018 à Paris au 13ème Art.

### REDYNAMISER LES CENTRES-VILLES, LA PRÉOCCUPATION DE TOUS LES FRANÇAIS

Il suffit de se rendre dans n'importe quel centre-ville de France pour constater que ces cœurs d'activité peinent à attirer le public. Entre les locaux à louer, les vitrines vides et les « rues gruyères », les consommateurs ont vite fait d'opter pour des virées vers les grandes zones commerciales situées en périphérie ou sur internet... Mais ce constat est loin d'être une fatalité pour la Fédération Nationale des Centres-Villes qui pense que l'avenir est à des centres-villes « qualitatifs » et attractifs pour TOUS. L'association est même persuadée que ce délaissement est passager et que des actions communes et réfléchies doivent être menées par les commerçants des centres-villes eux-mêmes dans un partenariat indispensable avec les autres acteurs du centre-ville (Maires, associations de commerçants, fédérations d'associations, chambres consulaires, agences d'urbanismes, managers de centre-ville).

Pour réenchanter les centres-villes français, la FNCV - Les Vitrites de France mène des actions tout au long de l'année. Plus communément connue sous le label « les Vitrites de France », elle est la première association de notre pays à rassembler associations de commerçants, mairies, Chambres de Commerce et d'Industrie et Communautés de Communes et à œuvrer en faveur de la rénovation du commerce de centre-ville.

La FNCV - Les Vitrites de France est fière d'annoncer son rendez-vous national qui aura lieu à Paris le 24 septembre prochain sous le thème « La ville d'aujourd'hui et de demain, un regard neuf et des solutions innovantes ».

### UNE JOURNÉE POUR RASSEMBLER TOUS LES ACTEURS DES CENTRES-VILLES

L'expertise de la FNCV - Les Vitrites de France est fondée sur l'échange et la recherche d'informations permanentes sur tout ce qui se passe dans le domaine du commerce et de la ville. Elle permet l'échange avec tous ses adhérents et partenaires de bonnes pratiques, avec comme objectif le bien-être et la croissance des membres de son réseau.

C'est justement pour apporter le meilleur à chacun que la FNCV - Les Vitrites de France a choisi d'organiser une grande journée d'action et d'échanges dans les locaux du « 13ème Art », Place d'Italie à Paris.

Au cours de cette journée, de nombreuses solutions innovantes sur le commerce en centre-ville seront présentées. Des témoignages de villes dynamiques, de chambres consulaires impliquées, de fédérations de commerçants novatrices, de développeurs de centre-ville performants et de commerçants exemplaires se succéderont tout au long de la journée. Un rassemblement qui se veut vivant, attractif et qui sera axé sur la réussite et l'exemplarité dans tous les domaines.

Une table ronde sur le plan « cœur de ville » du gouvernement français permettra à tous les membres présents de mieux comprendre les enjeux de cet ensemble de mesures.

## **PLUS D'INFORMATIONS SUR LA FNCV - LES VITRINES DE FRANCE**

La Fédération Nationale des Centres-Villes est une association loi 1901 sans but lucratif, qui lutte contre la désertification du commerce dans les centres-villes.

Elle est présente dans plus de 530 villes dans l'hexagone et les DOM TOM et depuis peu dans d'autres pays francophones.

C'est par le biais de l'adhésion des fédérations de commerçants, des mairies, des chambres consulaires et des communautés de communes, qu'elle analyse les situations individuelles et met à disposition de ses adhérents des outils ou produits labellisés, testés, négociés pour redynamiser les rues commerçantes de leurs villes.

Ces produits négociés au meilleur prix sont à disposition de toutes les villes adhérentes et comprennent de nombreuses propositions :

- Chèque-cadeau centre-ville mis en place dans plusieurs centaines de villes
- Application mobile ville, commerce, tourisme BOUTIC qui devient une véritable référence au niveau national
- Site internet dernière génération offert aux adhérents (dont la V2 sera disponible courant de l'été)
- Accès gratuit à [jeloueuneBoutique.com](http://jeloueuneBoutique.com) (site de mise en relation pour la location (éphémère, 3/6/9) et la vente de boutiques en centre-ville)
- Actions de fidélité collective et individuelle,
- Animations « clé en main » testées
- Accompagnement personnalisé de chaque adhérent.
- **La FNCV - Les Vitrines de France agit efficacement pour préserver et dynamiser le commerce :**
- En fédérant le commerce des centres-villes et en renforçant son niveau d'attractivité
- En repositionnant le commerce de centre-ville pour qu'il soit l'interlocuteur reconnu et incontournable des décideurs politiques locaux
- En rassemblant les partenaires économiques locaux
- En mettant en place des outils de gestion de la ville et en créant des organismes de concertation
- En stimulant les réflexions de fond sur les thèmes majeurs des villes
- En proposant des actions communes de grande envergure selon les exigences de chacun
- En centralisant l'information et en profitant des expériences de chaque acteur
- En encourageant la mise en relation et le dialogue entre les adhérents
- En intervenant sur le terrain (rencontres, Workshop, salons, études et diagnostics)